

## Coach-Profil Dr. Klaus Weyler



### Anschrift:

Allerhoopsweg 15  
D-30938 Burgwedel

Tel. +49 (0)5139 89 39 23  
Fax +49 (0)5139 97 08 82

[k.weyler@coaching-hannover.de](mailto:k.weyler@coaching-hannover.de)  
[www.coaching-hannover.de](http://www.coaching-hannover.de)

### Ausbildung:

Wirtschaftswissenschaften; Marketing; Persönlichkeitsentwicklung und Stressmanagement (Certified Facilitator und Lehrcoach für The Work of Byron Katie);  
Kommunikation und Konfliktmanagement (Gewaltfreie Kommunikation nach Marshall B. Rosenberg);  
Strategieentwicklung (EKS);  
diverse Weiterbildungen, u.a. Führung, Einzel- und Teamcoaching;

### Berufserfahrung:

seit 1995 selbständig als Coach und Trainer;  
ab 1988 selbständig als Strategieberater und Prozessbegleiter;  
davor: Leiter strategische Planung Bayer Finanz., Italien;  
Geschäftsführer GB Consumer Products Bayer, Italien;  
Marketingmanager GB Consumer Products Bayer, Italien;  
Account Director MacDonald;  
Produktmanager Henkel und Gillette;

### Arbeitsschwerpunkte:

**PERSÖNLICHKEIT:** Motivation, Sinn, Werte, Einstellung, Identität, Denk- und Verhaltensmuster, Umgang mit Emotionen, Denkstrukturen, Potenziale, Umgang mit Unsicherheit, Selbstwert, Abgrenzung, Selbstmanagement, Integrität  
**KOMMUNIKATION & ZUSAMMENARBEIT:** Gesprächsgestaltung, Arbeitsbeziehungen, Empathie, Vertrauen/Misstrauen, Überzeugen & Durchsetzen, Feedback, Besprechungsqualität, Auftritt & Wirkung, Konflikte, Interkulturalität  
**GESUNDHEIT:** Stressbewältigung, Achtsamkeit, Krisen, Umbruchsituationen, Work Life Balance, Vereinbarkeit von Karriere und Familie  
**LEADERSHIP:** Mitarbeiterführung, Führungsstil, Neu in Führung, Delegation, Herausfordernde Führungssituationen, Zielorientierung, Entscheiden, Führen von unten, Umgang mit Widerständen

### Fokus im Coaching:

Viele der Coachingthemen, die sich an der Oberfläche zeigen, haben eine gemeinsame Ursache in innerem Erwartungs-, Ergebnis- und Zeitdruck.  
Zentral in meinen Coachings ist, meine Klienten zu begleiten, diesem inneren Druck auf den Grund zu gehen und ihre eingefahrenen Denk- und Verhaltensmuster zu hinterfragen und aufzudecken. Die Persönlichkeit wird gestärkt. Neue Freiräume und Wahlmöglichkeiten tun sich auf. Neues Lösungspotenzial entfaltet sich. Die Kommunikation wird wertschätzender.  
Mein Vorgehen ist bedarfs- und zielorientiert, flexibel und konkret ausgerichtet an den persönlichen Erfahrungen, Situationen und Herausforderungen meiner Klienten.

### Klientel

Unternehmer, Topmanager, Geschäftsführer, Manager, Führungskräfte, Führungsnachwuchskräfte, Führungsteam, Teams

### Sprachen und digitale Medien:

Deutsch, Italienisch, Englisch  
Skype, Zoom, Face Time